



Observatoire du **Commerce** et de la **Consommation**

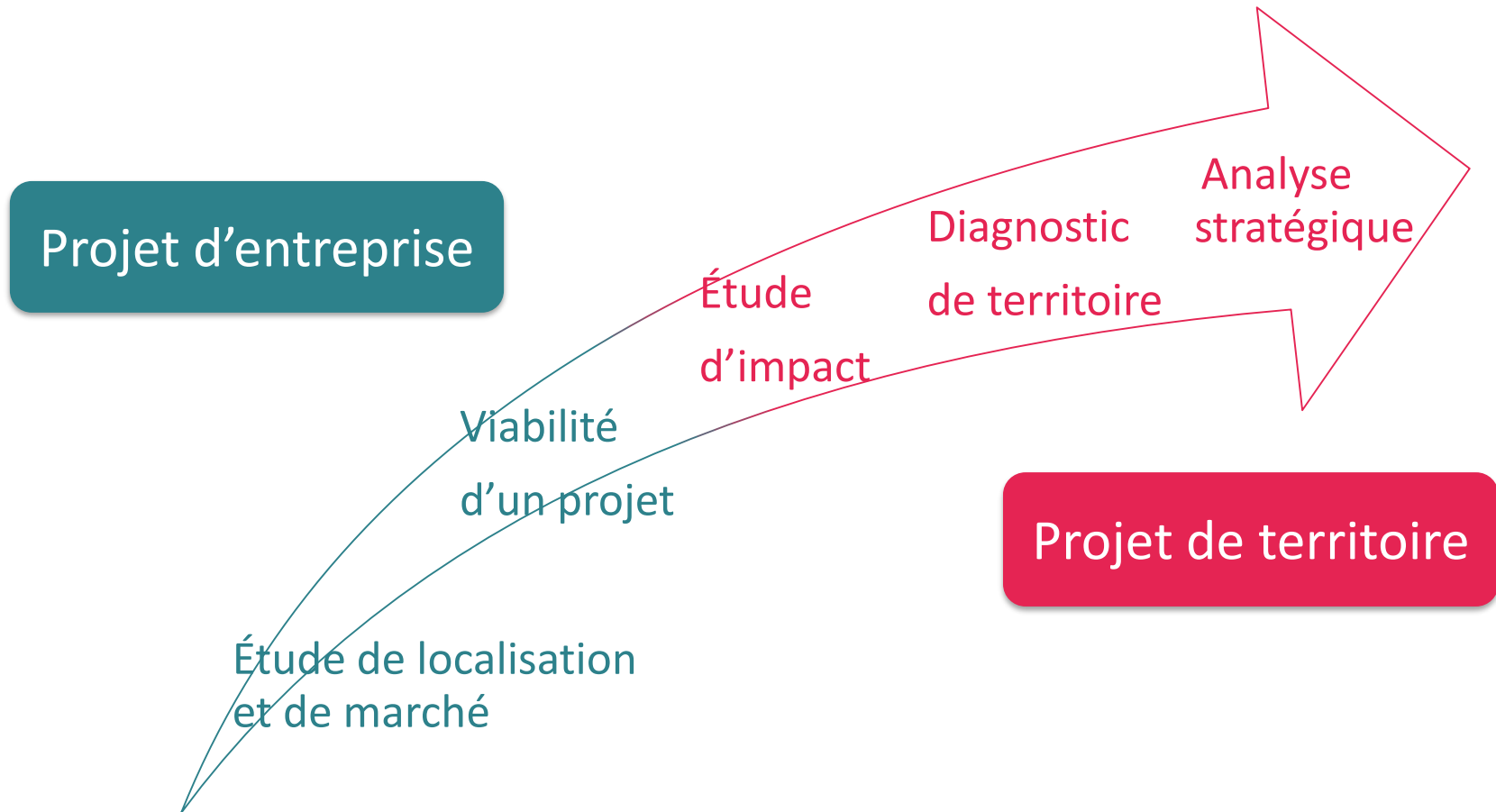
Un outil au service
des acteurs
du commerce

Une prestation au service des acteurs du commerce

- ▶ **Développer une expertise** et comprendre le fonctionnement commercial du territoire
- ▶ **Conseiller les entreprises** dans leur démarche de création, de reprise et de développement commercial et immobilier
- ▶ Alimenter la réflexion dans le cadre de **politiques publiques de l'Etat, des communes et de leurs groupements** (CDAC, PLU, SCoT, Cœur de Ville...)



Un outil d'expertise et d'aide à la décision



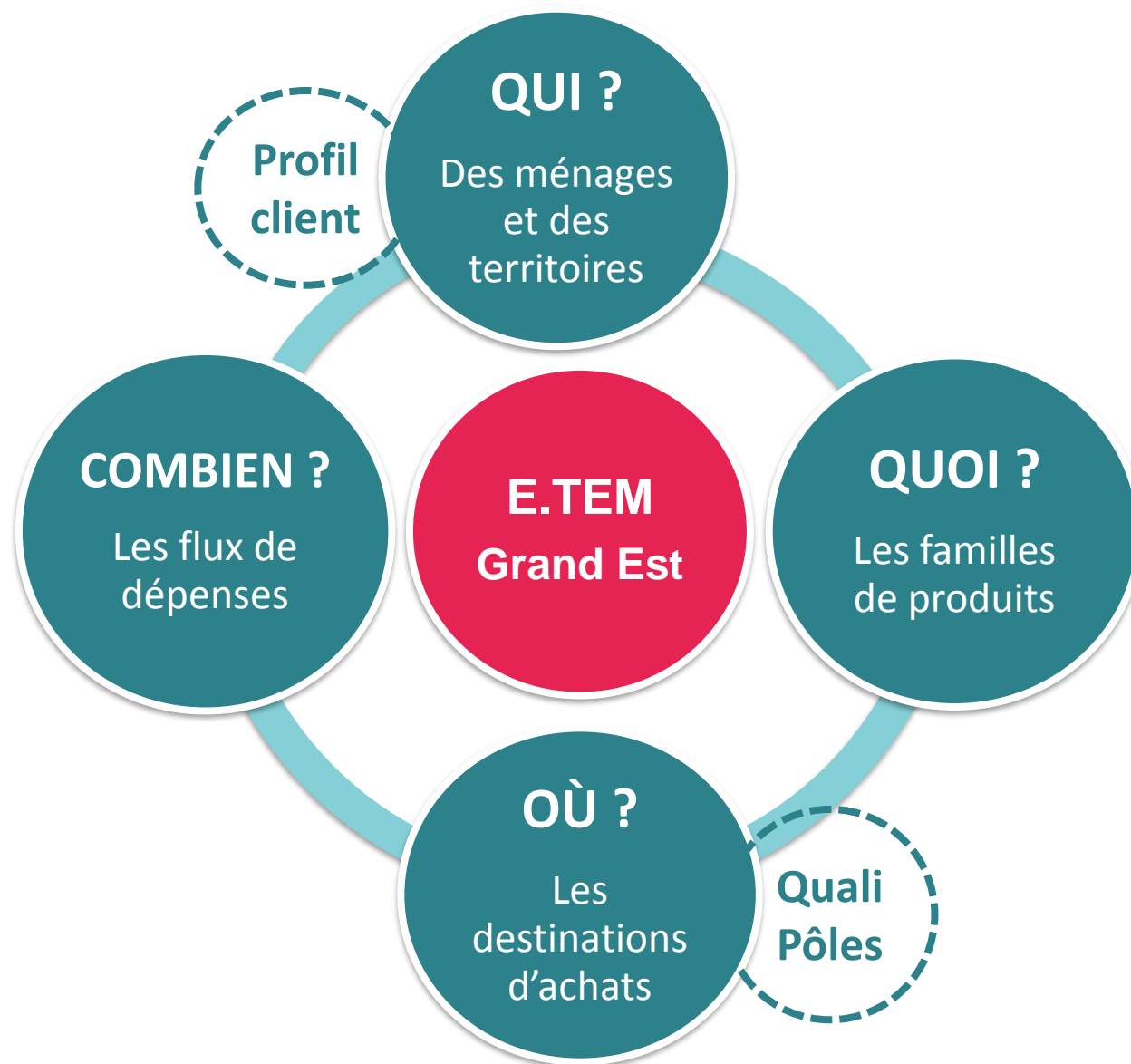
Un public ciblé

Les acteurs du commerce

Les acteurs de l'immobilier

Les collectivités territoriales

Un système d'information dynamique



34 familles de produits analysées

Alimentaire

- Viandes - boucherie – charcuterie – volaille
- Poissons – crustacés – coquillages frais
- Épicerie – boissons non alcoolisées
- Chocolat - Confiserie
- Beurre - œufs – fromage - lait
- Boissons alcoolisées
- Boulangerie – pâtisserie
- Fruits et légumes
- Surgelés et glaces

Équipement de la maison

- Mobilier (y compris literie et mobilier de jardin)
- Art de la table-linge de maison-décoration
- Appareils d'équipement ménager
- Appareils audio-visuels (télé, hi fi, photo, ...)
- Bricolage
- Revêtement sols-peinture
- Produits d'entretien-Articles ménagers courants

Hygiène – Beauté - Santé

- Optique
- Parfumerie - hygiène - beauté

Équipement de la personne

- Chaussures
- Horlogerie – bijouterie
- Maroquinerie
- Vêtement homme
- Vêtement femme
- Vêtement enfant 5-12 ans
- Puériculture, vêtement enfants de moins de 5 ans

Culture - loisirs

- Livre-Presse-Papeterie
- CD, DVD-jeux vidéo
- Articles de sport et matériel de sport – camping
- Chaussures et vêtements de sport
- Jouets - loisirs créatifs - jeux de société
- Informatique - logiciels – accessoires - Téléphonie
- Jardinerie-Animalerie
- Fleurs - Plantes

De la connaissance à l'expertise

ÉLÉMENTS-CLÉS > Découvrir un territoire

PREMIUM

> Explorer un marché

> Qualifier un pôle

> Approfondir une stratégie

6 bassins de consommation en Moselle



- Le marché de consommation



- Les formes de vente fréquentées



- La performance commerciale



- L'évasion commerciale

➔ en ligne courant automne 2019 sur www.moselle.cci.fr/obsco

Pris en charge
par la CCI

71 secteurs géographiques en Moselle



- Le marché de consommation d'une famille de produit



- Les formes de vente fréquentées



- La performance commerciale



- L'évasion commerciale

+



- L'offre commerciale

+



- Le niveau d'activité

Sur devis

90 pôles commerciaux (*centre-ville ou périphérie*) en Moselle



- L'offre commerciale



- La performance commerciale (zone de chalandise)



- Le marché de consommation



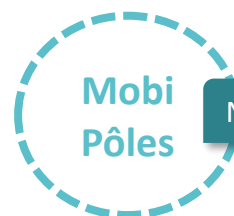
- Les formes de vente fréquentées



- Le niveau d'activité

Sur devis

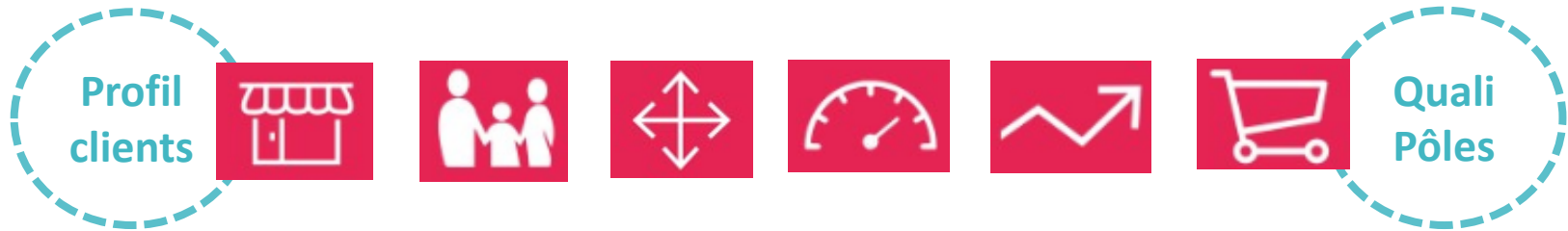
+ Profil clientèle et cotation pôle



Nouveauté 2019

Marchés et Territoires à la carte

Établir un diagnostic



Définir une stratégie

Sur devis

Pour suivre l'actualité

de l'observatoire du commerce et de la consommation

www.moselle.cci.fr

Merci de votre attention



Observatoire du Commerce et de la Consommation

Direction des Etudes et de la Communication
CCI de la Moselle
10-12 Avenue Foch – BP 70330
57016 METZ CEDEX 1
observatoire-commerce@moselle.cci.fr

