

# BASSIN DU VAL DE ROSSELLE

## Observatoire du Commerce et de la Consommation

### Éléments clés



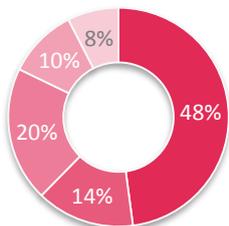
Edition 2019



Oksana, Taras Livy - AdobeStock, DR

### Marché de consommation

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Équipement de la personne
- Équipement de la maison
- Culture-loisirs
- Hygiène-santé-beauté

• **79 000**

nombre de ménages stable depuis 2014

• **995 millions €**

montant annuel des dépenses commercialisables

• **477 millions €**

pour les dépenses alimentaires

• **518 millions €**

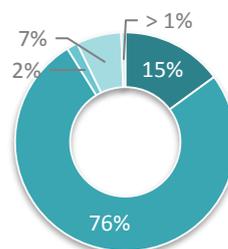
pour les dépenses non alimentaires

► **L'analyse :** Le marché local de consommation s'élève à 995 millions d'euros annuels. La dépense moyenne annuelle d'un ménage du bassin du Val de Rosselle s'élève à 12 588 €, inférieure au niveau national (12 992 €) et départemental (12 953 €).



### Formes de vente

Fréquentées par les ménages du territoire



- Commerce traditionnel
- Grandes surfaces
- Marchés / vente directe
- Vente à distance
- Autres formes de vente

• **87 %**

des achats **alimentaires** sont réalisés dans les grandes surfaces

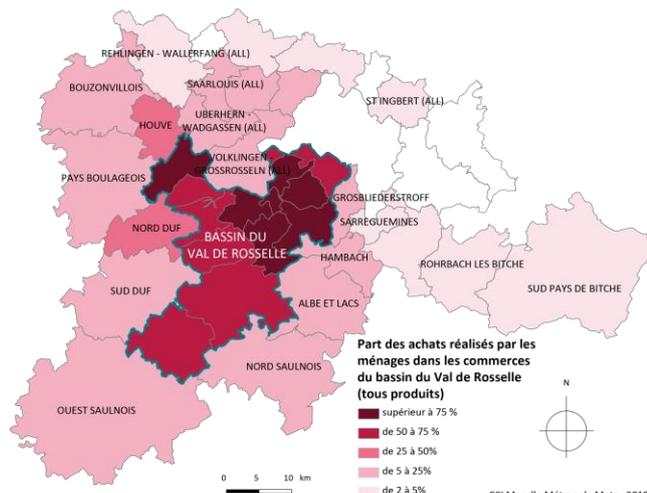
• **67 %**

des achats **non alimentaires** sont réalisés dans la grande distribution

► **L'analyse :** La grande distribution est le format de vente dominant tant en alimentaire qu'en non alimentaire. Le commerce traditionnel (inférieur à 300 m<sup>2</sup> de surface de vente) capte 15 % des dépenses tous produits, soit le même niveau que la moyenne départementale.

### Performance commerciale

La zone de chalandise du territoire

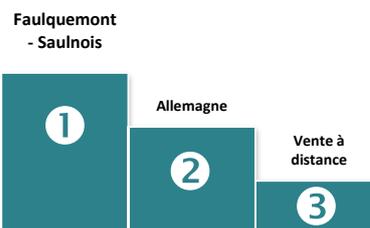


► **L'analyse :** La part des dépenses des ménages réalisées à l'intérieur du bassin du Val de Rosselle par ses ménages résidents est de 72 %. L'attraction commerciale du bassin s'étend au-delà de ses frontières, en particulier sur les secteurs de la Houve et de Faulquemont. Plusieurs secteurs allemands sont attirés par les commerces du territoire, essentiellement pour des produits alimentaires.



### Évasion commerciale

Les dépenses réalisées hors du territoire



• **28 %**

part de l'évasion globale

• **7 %**

part de la vente à distance tous produits

► **L'analyse :** Tous produits confondus, l'évasion commerciale du bassin de du Val de Rosselle s'élève à 28 %. Ce sont les secteurs géographiques limitrophes de Faulquemont et du Saulnois qui font partie des principales destinations d'évasion.

L'Allemagne est la seconde destination d'évasion en dehors du bassin, suivie par la vente à distance qui se situe dans la moyenne départementale, soit 7% de la dépense des ménages locaux.



## Pour aller plus loin

> Comprendre > Analyser > Décider

### ► Méthodologie d'enquête :

#### Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **22 300 ménages du Grand Est et étrangers** au printemps 2019.
- Un questionnaire sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :  
9 produits alimentaires / 24 produits non alimentaires
- **512 secteurs d'enquêtes** :  
71 en Moselle / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **500 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique dans le Grand Est, et qui permettent d'analyser avec précisions les pratiques de consommation des ménages locaux.

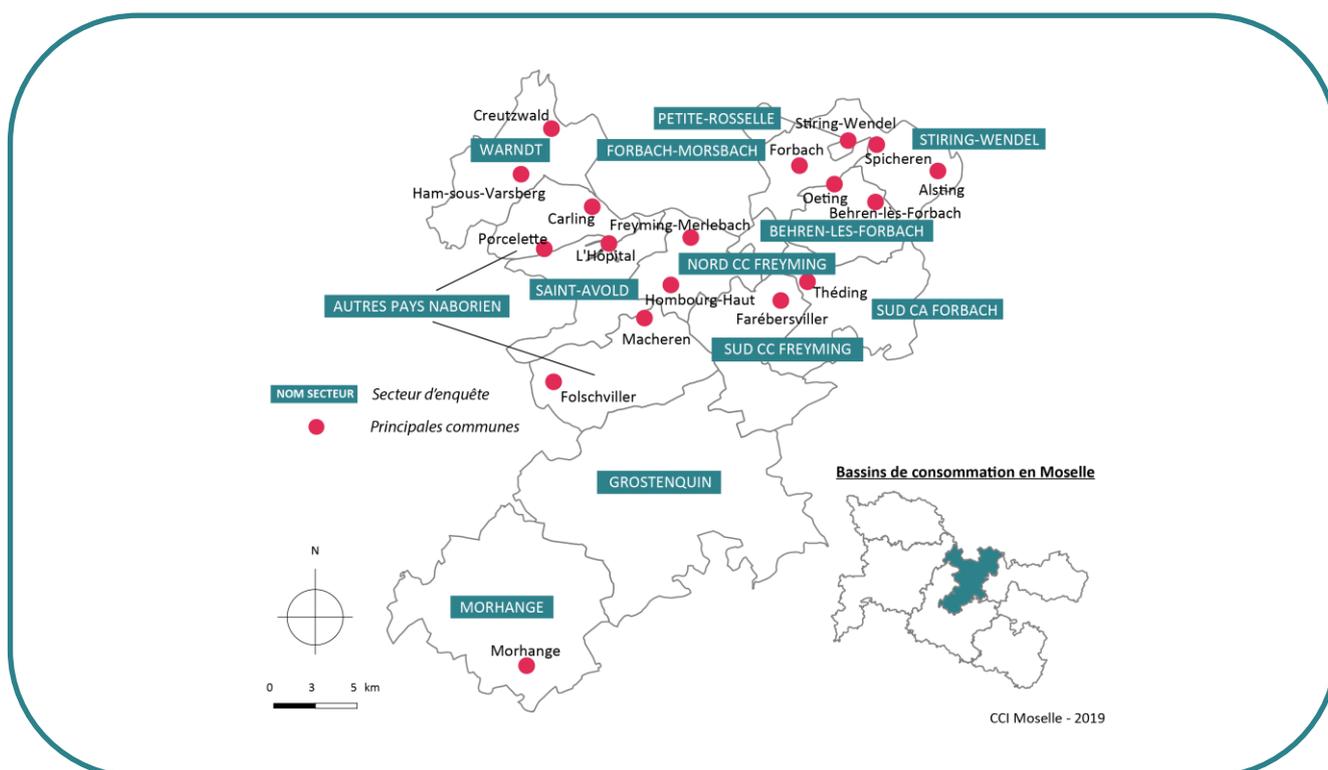
### ► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins, de l'étude de marché jusqu'au plan stratégique de développement commercial :

- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une éviation commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Identifier les dynamiques commerciales

### ► Le bassin du Val de Rosselle

12 secteurs géographiques étudiés



#### Contacts

**Direction des Etudes et de la Communication**

✉ [observatoire.commerce@moselle.cci.fr](mailto:observatoire.commerce@moselle.cci.fr)

☎ 03 87 52 31 00

[www.moselle.cci.fr](http://www.moselle.cci.fr)

Une initiative de la CCI Grand Est avec le soutien des CCI Territoriales