



Oksana, Taras Livvy - AdobeStock, DR

# BASSIN DE THIONVILLE

## Observatoire du Commerce et de la Consommation

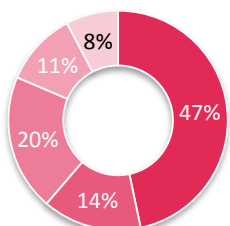
Éléments clés



Edition 2019

### Marché de consommation

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Equipement de la personne
- Equipement de la maison
- Culture-loisirs
- Hygiene-sante-beaute

• **116 000**

nombre de ménages en hausse de 3% depuis 2014

• **1,5 milliard €**

montant annuel des dépenses commercialisables

• **705 millions €**

pour les dépenses alimentaires

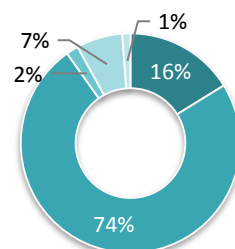
• **806 millions €**

pour les dépenses non alimentaires

► **L'analyse :** Le marché local de consommation de l'ensemble des ménages pèse annuellement 1,5 milliard d'euros. La dépense moyenne annuelle d'un ménage du bassin de Thionville s'élève à 13 033 €, légèrement supérieure au niveau national (12 992 €) et départemental (12 953 €).

### Formes de vente

Fréquentées par les ménages du territoire



- Commerce traditionnel
- Grandes surfaces
- Marchés / vente directe
- Vente à distance
- Autres formes de vente

• **84 %**

des achats **alimentaires** sont réalisés dans les grandes surfaces

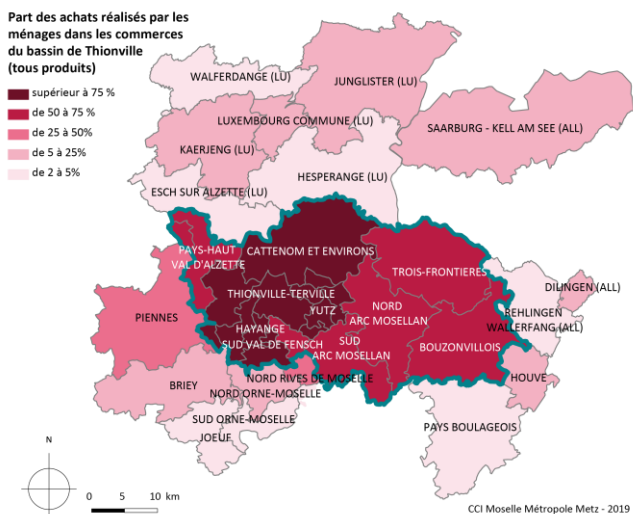
• **65 %**

des achats **non alimentaires** sont réalisés dans la grande distribution

► **L'analyse :** La grande distribution est le format de vente dominant tant en alimentaire qu'en non alimentaire. Le commerce traditionnel (inférieur à 300 m<sup>2</sup> de surface de vente) capte 16 % des dépenses tous produits, soit un point de plus que la moyenne départementale.

### Performance commerciale

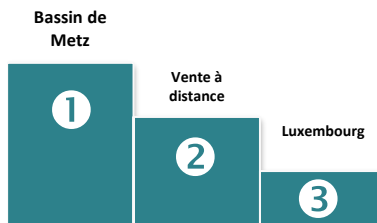
La zone de chalandise du territoire



► **L'analyse :** L'attractivité commerciale du bassin de Thionville est élevée, en particulier sur les ménages résidents où elle atteint 79 % des dépenses. Le rayonnement commercial du bassin s'étend au-delà de ses frontières, en particulier à l'ouest sur les secteurs meurthe-et-mosellans, et également les secteurs luxembourgeois et allemands.

### Évasion commerciale

Les dépenses réalisées hors du territoire



• **21 %**

part de l'évasion globale

• **7 %**

part de la vente à distance tous produits

► **L'analyse :** Tous produits confondus, l'évasion commerciale du bassin de Thionville s'élève à 21%.

La principale destination d'évasion est le bassin de Metz, celle-ci se répartissant de manière diffuse entre les différents pôles de ce territoire. La vente à distance (internet + vente par correspondance) se situe quant à elle au même niveau que la moyenne départementale.

Le Luxembourg arrive en troisième position, avec une évasion dispersée entre différents pôles.



## Pour aller plus loin

> Comprendre > Analyser > Décider

### ► Méthodologie d'enquête :

#### Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **22 300 ménages du Grand Est et étrangers** au printemps 2019.
- Un questionnaire sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :  
9 produits alimentaires / 24 produits non alimentaires
- **512 secteurs d'enquêtes** :  
71 en Moselle / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **500 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique dans le Grand Est, et qui permettent d'analyser avec précisions les pratiques de consommation des ménages locaux.

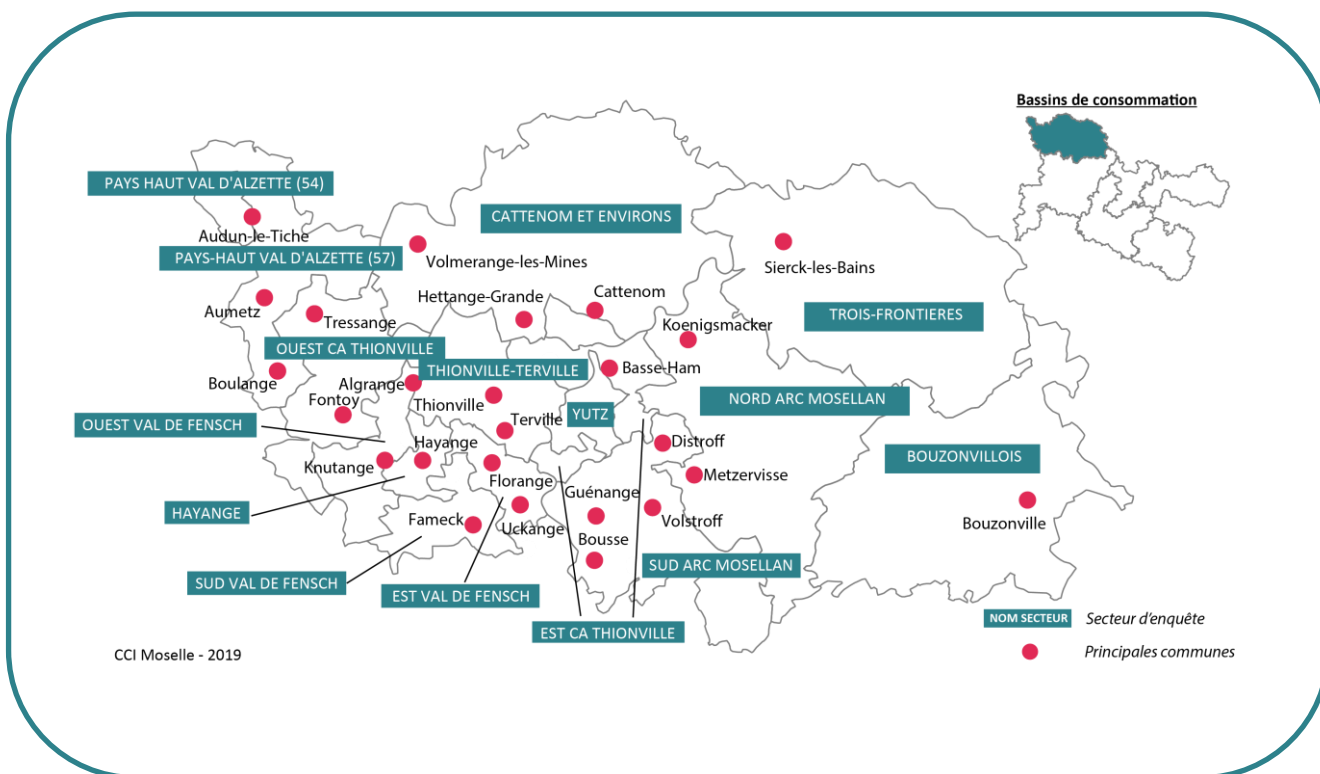
### ► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins, de l'étude de marché jusqu'au plan stratégique de développement commercial :

- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une évacuation commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Identifier les dynamiques commerciales

### ► Le bassin de Thionville

15 secteurs géographiques étudiés



#### Contacts

**Direction des Etudes et de la Communication**

✉ [observatoire.commerce@moselle.cci.fr](mailto:observatoire.commerce@moselle.cci.fr)

☎ 03 87 52 31 00

[www.moselle.cci.fr](http://www.moselle.cci.fr)

Une initiative de la CCI Grand Est avec le soutien des CCI Territoriales