

# BASSIN DE SARREBOURG

## Observatoire du Commerce et de la Consommation

### Éléments clés



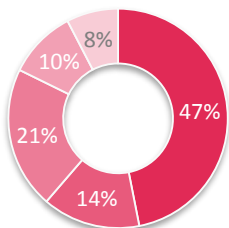
Edition 2019



Oksana, Taras Livy - AdobeStock, DR

### Marché de consommation

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Équipement de la personne
- Équipement de la maison
- Culture-loisirs
- Hygiène-santé-beauté

• **27 000**  
nombre de ménages  
en hausse de 2% depuis 2014

• **354 millions €**  
montant annuel des dépenses  
commercialisables

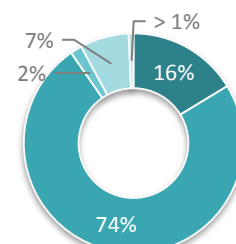
• **166 millions €**  
pour les dépenses alimentaires

• **188 millions €**  
pour les dépenses non alimentaires

► **L'analyse :** Le marché local de consommation s'élève à 354 millions d'euros annuels. La dépense moyenne annuelle d'un ménage du bassin de Sarrebourg s'élève à 12 922 €, soit légèrement inférieure au niveau national (12 992 €) et départemental (12 953 €).

### Formes de vente

Fréquentées par les ménages du territoire



- Commerce traditionnel
- Grandes surfaces
- Marchés / vente directe
- Vente à distance
- Autres formes de vente

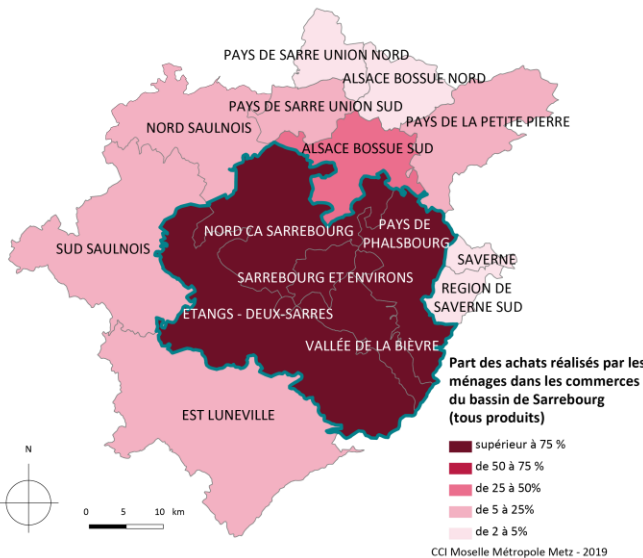
• **87 %**  
des achats **alimentaires** sont réalisés  
dans les grandes surfaces

• **62 %**  
des achats **non alimentaires** sont  
réalisés dans la grande distribution

► **L'analyse :** La grande distribution est le format de vente dominant tant en alimentaire qu'en non alimentaire. Le commerce traditionnel (inférieur à 300 m<sup>2</sup> de surface de vente) capte 16 % des dépenses tous produits, soit un point de plus que la moyenne départementale.

### Performance commerciale

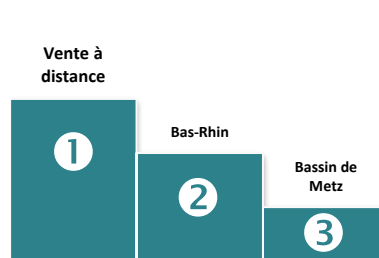
La zone de chalandise du territoire



► **L'analyse :** L'attractivité commerciale du bassin de Sarrebourg est très élevée, en particulier sur ses ménages résidents où elle atteint 87% de la dépense. Les secteurs géographiques limitrophes sont soumis à une influence du bassin de Sarrebourg, avant tout à l'ouest du territoire avec le Saulnois et au Nord avec les secteurs bas-rhinois d'Alsace bossue et de Sarre-Union.

### Évasion commerciale

Les dépenses réalisées hors du territoire



• **13 %**  
part de l'évasion  
globale

• **7 %**  
part de la vente à  
distance tous produits

► **L'analyse :** Tous produits confondus, l'évasion commerciale du bassin de Sarrebourg s'avère faible (13%). Plus de la moitié de cette évasion est en effet absorbée par la vente à distance (internet + vente par correspondance).

Le Bas Rhin et le bassin de Metz sont la seconde et la troisième destination d'évasion, mais avec des attractivités très limitées sur les ménages du territoire.



## Pour aller plus loin

> Comprendre > Analyser > Décider

### ► Méthodologie d'enquête :

#### Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **22 300 ménages du Grand Est et étrangers** au printemps 2019.
- Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :  
9 produits alimentaires / 24 produits non alimentaires
- **512 secteurs d'enquêtes** :  
71 en Moselle / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **500 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique dans le Grand Est, et qui permettent d'analyser avec précisions les pratiques de consommation des ménages locaux.

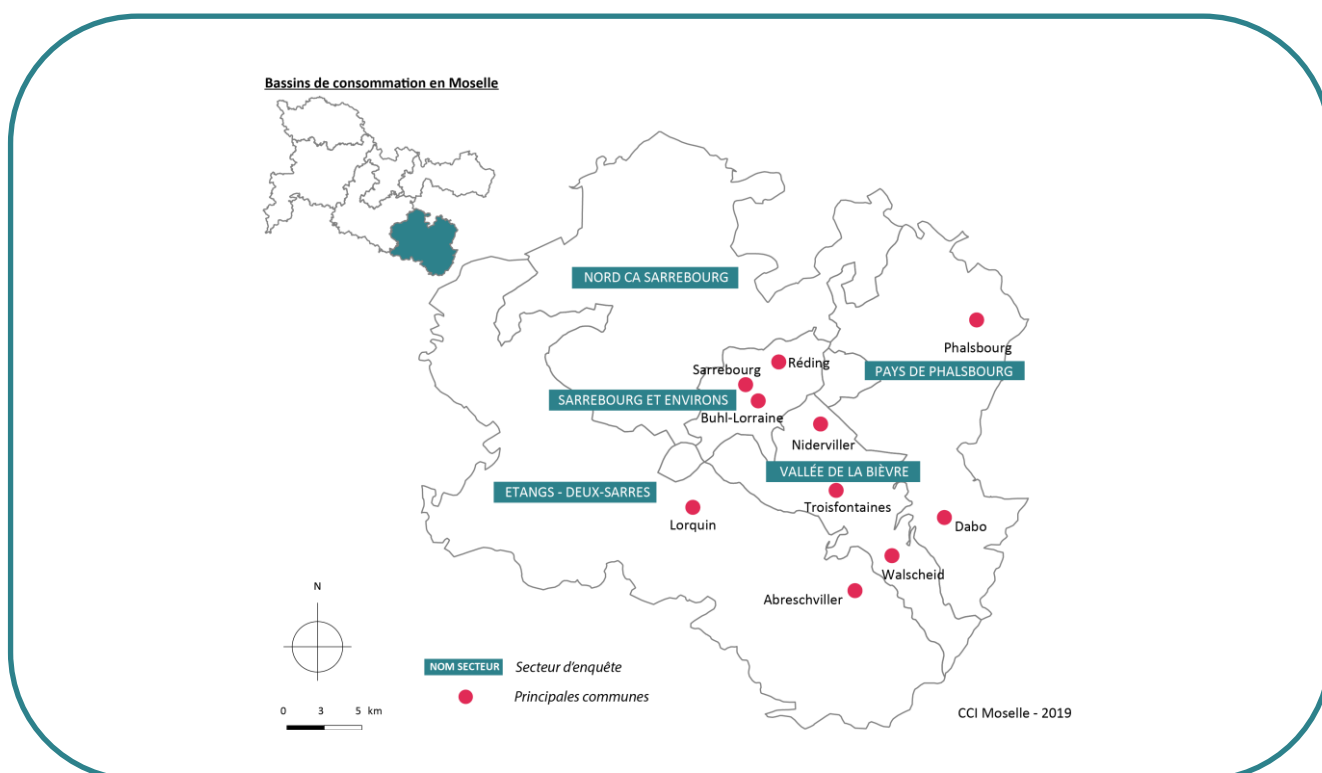
### ► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins, de l'étude de marché jusqu'au plan stratégique de développement commercial :

- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une éviation commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Identifier les dynamiques commerciales

### ► Le bassin de Sarrebourg

5 secteurs géographiques étudiés



#### Contacts

**Direction des Etudes et de la Communication**

✉ [observatoire.commerce@moselle.cci.fr](mailto:observatoire.commerce@moselle.cci.fr)

☎ 03 87 52 31 00

[www.moselle.cci.fr](http://www.moselle.cci.fr)

*Une initiative de la CCI Grand Est avec le soutien des CCI Territoriales*